

## PRE-REQUIS

- Sensibilisation aux technologies
- Disposer du temps pour travailler le cahier des charges
- Disposer de temps pour réaliser les exercices
- Rester curieux sur l'actualité technologique

## PUBLIC CONCERNÉ

- Gérant d'entreprise
- Salariés / employés
- Pharmaciens
- Autres

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à monter un site internet
- Comprendre les outils et les utiliser efficacement
- Réagir commercialement (avec les KPI)
- Mettre en place les outils marketing

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Carnets pédagogiques
- Ressources officielles
- Exercices pratiques
- Accompagnements

## PROGRAMME DE LA FORMATION

- Module 1 : Introduction aux sites web
- Module 2 : Définir ses objectifs
- Module 3 : Choisir une plateforme
- Module 4 : Installation de WordPress
- Module 5 : Personnalisation du site
- Module 6 : Plugins essentiels
- Module 7 : Optimisation et référencement
- Module 8 : Sécurité du site
- Module 9 : Marketing en ligne
- Module 10 : Analyse des performances
- Module 11 : Mobile Optimization
- Module 12 : Juridique et conformité
- Module 13 : Maintenance et sauvegarde
- Module 14 : Évolution et croissance

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCMs & auto-évaluation
- Test fin de parcours
- Attestation individuelle

## MOYENS

- Équipe pédagogique disponible
- Pédagogie active (théorie & pratique)
- Ressources en ligne

## DURÉE

28 h

## CODE RS

XXXX

## APPRENTISSAGE

- En classe virtuelle
- En présentiel

## PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION - 1/2

**• Module 1 : Introduction aux notions de site web (2H)**

Bienvenue, tour de table, présentations  
Définitions des termes techniques et technologiques  
Comprendre les enjeux de la digitalisation  
Les avantages et les défis de la transition numérique

**• Module 2 : Définir ses objectifs (2H)**

Établir des objectifs clairs et mesurables (méthode SMART)  
Identifier la niche de marché  
Analyser la concurrence  
Exercices pratiques

**• Module 3 : Choisir une plateforme (2H)**

Comparaison des plateformes (WordPress, Wix, etc.)  
Les avantages et inconvénients  
Sélection de la meilleure plateforme pour vos besoins (et des plugins)  
Bonnes pratiques en matière de sécurité des données

**• Module 4 : Installation de WordPress (4H)**

Téléchargement et installation  
Configuration de base  
Choix d'un thème adapté  
Expérimentations sur un serveur dédié  
Exercices pratiques, exemples et plugins

**• Module 5 : Personnalisation des pages du site (2H)**

Utilisation des thèmes WordPress  
Personnalisation avec Elementor ou d'autres constructeurs de pages  
Optimisation de l'expérience utilisateur

**• Module 6 : Zoom sur les plugins (1H)**

Présentation des plugins indispensables  
Installation et configuration de plugins de sécurité, SEO, sauvegarde, etc.  
Exercices pratiques et exemples

**• Module 7 : Optimisation et référencement (2H)**

Techniques de base en SEO  
Utilisation d'outils comme Yoast SEO  
Stratégies de création de contenu optimisé  
Exercices pratiques et exemples appliqués

## PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION - 2/2

**• Module 8 : Sécurité du site (2H)**

Introduction aux notions de cybersécurité  
Protection contre les cyberattaques  
Mises à jour de sécurité  
Utilisation de certificats SSL

**• Module 9 : Marketing en ligne (2H)**

Approche marketing applicable sur le site web  
Notions de copywriting / marketing de vente

**• Module 10 : Analyse des performances (2H)**

Présentation de Google Analytics  
Explications sur les KPI et autres indicateurs

**• Module 11 : Mobile optimization (2H)**

Techniques de base en SEO  
Utilisation d'outils comme Yoast SEO  
Stratégies de création de contenu optimisé

**• Module 12 : Juridique et conformité (2H)**

Règles de conformité pour les sites e-commerce  
Politiques de confidentialité, conditions générales d'utilisation, etc.

**• Module 13 : Maintenance et sauvegarde (2H)**

Mises à jour régulières  
Sauvegardes automatiques  
Résolution des problèmes courants

**• Module 14 : Evolution et croissance (1H)**

Stratégies pour faire évoluer votre site  
Gestion de la croissance du trafic  
Ajout de fonctionnalités avancées

**Total : 28 H****A propos de notre organisme de formation :**

La certification qualité a été  
délivrée au titre de la catégorie  
suivante : "Actions de formation"