

PRE-REQUIS

- Sensibilisation aux technologies
- Disposer d'un site d'un site web
- Disposer de temps pour réaliser les exercices
- Rester curieux sur l'actualité du web

PUBLIC CONCERNÉ

- Gérant d'entreprise
- Salariés / employés
- Pharmaciens
- Autres

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à rédiger des contenus optimisés
- Comprendre le fonctionnement du SEO
- Réaliser des contenus dans le cadre d'une stratégie
- Mettre en place les outils nécessaires

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Carnets pédagogiques
- Ressources officielles
- Exercices pratiques
- Accompagnements

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Module 1 : Introduction au SEO
- Module 2 : Recherche et sélection de mots-clés
- Module 3 : Rédaction de contenus optimisés
- Module 4 : Techniques de link building
- Module 5 : Stratégie de contenus avancées
- Module 6 : Mesures et analyses

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCMs & auto-évaluation
- Test fin de parcours
- Attestation individuelle

MOYENS

- Équipe pédagogique disponible
- Pédagogie active (théorie & pratique)
- Ressources en ligne

DURÉE

35 h

CODE RS

XXXX

APPRENTISSAGE

- En classe virtuelle
- En présentiel

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

• Module 1 : Introduction au SEO (6H)

Bienvenue, tour de table, présentations
Définitions et concepts clés
Fonctionnement de base des moteurs de recherche
Principaux acteurs (Google, Bing, etc.)
Impact sur la visibilité en ligne
Mots-clés, balises, méta-descriptions, etc.
Google Analytics et Search Console

• Module 2 : Recherche et sélection de mots-clés (6H)

Outils de recherche de mots-clés
Identification de mots-clés pertinents
Étude des concurrents
Stratégies de mots-clés efficaces

• Module 3 : Rédaction de contenus optimisés (6H)

Utilisation des balises HTML
Importance des titres et sous-titres
Répondre aux besoins des utilisateurs
Utilisation de médias (images, vidéos)

• Module 4 : Techniques de link building (5H)

Lien interne vs lien externe
Bonnes pratiques et tactiques
Réseaux sociaux, partenariats, etc.

• Module 5 : Stratégie de contenus avancées (5H)

Maintien de la pertinence au fil du temps
Podcasts, infographies, etc.
Analyse des performances

• Module 6 : Mesures et analyses (7H)

Google Analytics, SEMRush, etc.
Mesurer le trafic, les conversions, etc.
Utilisation des données pour améliorer la stratégie
Exemple pratique

• Total : 35 H

A propos de notre organisme de formation :



La certification qualité a été
délivrée au titre de la catégorie
suivante : "Actions de formation"