Lor Events Formation

APPRENDRE À UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE WEB POUR CRÉER DE LA VISIBILITÉ

PRE-REQUIS

- Sensibilisation aux technologies
- Disposer de réseaux sociaux en place
- Disposer de temps pour réaliser les exercices
- Rester curieux sur l'actualité

PUBLIC CONCERNÉ

- Gérant d'entreprise
- Salariés / employés
- Pharmaciens
- Autres

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à utiliser efficacement les RS
- Comprendre le mécanisme des RS
- Réaliser une ébauche de stratégie RS
- Mettre en place des contenus optimisés

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Carnets pédagogiques
- Ressources officielles
- Exercices pratiques
- Accompagnements

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Module 1 : Introduction à la gestion des RS
- Module 2 : Cibles et réseaux sociaux
- Module 3 : Création de différents types de contenus
- Module 4 : Exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCMs & auto-évaluation
- Test fin de parcours
- Attestation individuelle

MOYENS

- Équipe pédagogique disponible
- Pédagogie active (théorie & pratique)
- Ressources en ligne

DURÉE

35 h

CODE RS

XXXX

APPRENTISSAGE

- En classe virtuelle
- En présentiel

Dates, lieux et inscription : www.lorevents.fr
contact : 06 77 62 36 28 - contact@lorevents.fr

réf : LOR009
V1 - Dernière mise à jour : 21/2/24

Lor Events Formation

APPRENDRE À UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE WEB POUR CRÉER DE LA VISIBILITÉ

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

- **Module 1 : Introduction à la gestion des RS (8H)**
  - Bienvenue, tour de table, présentations
  - Définitions des termes utilisés sur les réseaux sociaux
  - Comprendre les enjeux d'une présence sur les RS
  - Les avantages et les défis d'une stratégie pour les RS
  - Explications sur les stratégies possibles

- **Module 2 : Cibles et réseaux sociaux (15H)**
  - Etudes des différents réseaux sociaux (FB, LK, Insta, PT, Google my Business)
  - Etude des cibles possibles à toucher sur les RS
  - Etude de plusieurs stratégies pour les RS selon les participants

- **Module 3 : Création de différents types de contenus (10H)**
  - Les #, les photos, les vidéos, les sons
  - Etudes des outils digitaux
  - Etude des différents types de contenus possibles
  - Les mots-clés, et la ligne éditoriale
  - Analyse de plusieurs contenus
  - Exercices pratiques

- **Module 4 : Exercices pratiques (2H)**
  - Réalisation de plusieurs exercices de création de contenus
  - Réalisation de publications complètes pour exemple

- **Total : 35 H**

A propos de notre organisme de formation :

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante : "Actions de formation"

Dates, lieux et inscription : www.lorevents.fr
contact : 06 77 62 36 28 - contact@lorevents.fr

réf : LOR009
V1 - Dernière mise à jour : 21/2/24